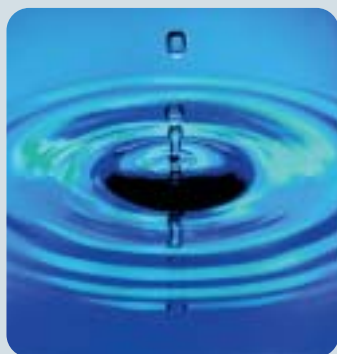


**COARCO  
PROGETTI**

COSTANTE IMPEGNO PER L'ECCELLENZA

**NEWS**  
n. 1 / 2008



## L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

Coarco Progetti, in venticinque anni di attività, si è affermata come una delle realtà protagoniste nel settore della progettazione e realizzazione di strutture commerciali, sia in Italia che all'estero. Lo ha sempre fatto con molta discrezione sotto il profilo della comunicazione aziendale. Badando soprattutto alle cose concrete e concentrandosi su quelli che sono i suoi punti di forza: la serietà, l'esperienza e la competenza tecnica. Un approccio che ancora ci distingue. Oggi, tuttavia, desideriamo creare un nuovo canale di comunicazione, rivolto a chi già ci conosce e a chi non sa chi siamo e come lavoriamo. E' per questo che nasce Coarco News: uno strumento informativo semplice e discreto (quattro numeri all'anno), una newsletter per comunicare agli operatori ciò che Coarco Progetti ha realizzato, sta realizzando e può realizzare nel settore del retail.

**a n t e p r i m a**

# Coarco Progetti parla cinese

In occasione delle prossime Olimpiadi di Pechino, Coarco Progetti sta realizzando un importante complesso dove saranno commercializzati prodotti agroalimentari e non, tutti rigorosamente all'insegna del made in Italy.

**SCHEDA PROGETTO**

Nome: Piazza Italia

Localizzazione: China Central Place - Pechino (Cina)

Superficie espositiva: 3.000 mq

Piani: 3



**S**i chiama Piazza Italia ed è il più importante complesso italiano realizzato a Pechino, progettato e coordinato in Cina da Coarco Progetti. Un complesso commerciale situato nel China business district, considerato il quartiere del lusso della città, e interamente dedicato ai prodotti italiani, dalla vendita di specialità agroalimentari e non alla ristorazione. L'inaugurazione è prevista per la fine del mese di luglio 2008, prima dell'apertura dei prossimi giochi olimpici Beijing 2008.

### LA STRUTTURA

Il nuovo centro si sviluppa su tre piani, per una superficie complessiva di 3.000 metri quadri. Oltre a un supermercato di una nota insegna italiana, il centro commerciale ospiterà diversi spazi di ristorazione, caffetteria, lounge bar, un'area panetteria-pasticceria, un'enoteca e un'agenzia viaggi: tutto rigorosamente all'insegna del made in Italy. Sarà inoltre creato uno spazio attrezzato con sala meeting e show room per gli operatori italiani. ■

# Vibo Center, il più grande centro commerciale della Calabria

Con una superficie commerciale coperta di 25mila metri quadri, il centro commerciale di Vibo Valentia progettato da Coarco Progetti è il più grande della Calabria e uno dei maggiori del sud Italia.

Inaugurato il 30 ottobre 2007, il nuovo centro commerciale Vibo Center si trova nel comune di Vibo Valentia, località ex aeroporto, lungo la statale S.S. 18, l'arteria più importante della zona e in grado di collegare tutti i comuni limitrofi. Un aspetto importante quello della viabilità, che in questo caso è stato risolto an-

che attraverso la realizzazione di un sottopasso sulla statale Vibo-Rosarno, che permette ai visitatori di raggiungere il centro commerciale attraverso una rete viaria di facile accesso.

## LA STRUTTURA

Si tratta del più grande centro commerciale della Calabria e uno dei maggiori del sud Italia,

↓ Vibo Center è un nuovo punto di riferimento per il turismo dell'intera costa.

con una superficie commerciale coperta di 25mila metri quadri, un ipermercato di 6.500 metri quadri e circa 70 differenti punti vendita dedicati a varie categorie quali casa, hobby, elettronica, abbigliamento, calzature, persona, ristorazione e servizi.

## IL BACINO D'UTENZA

La realizzazione del centro com-





# VIBO Center

CENTRO COMMERCIALE



merciale ha determinato un cambiamento radicale del commercio nella provincia di Vibo Valentia. Il consistente bacino d'utenza, con una bassa densità competitiva, è di circa 550mila abitanti, 90mila dei quali appartenenti alla prima fascia, a 15 minuti dal centro commerciale, e 100mila nella seconda, a 30 minuti. Un dato significativo è il notevole flusso turistico stagionale che caratterizza l'area. Il centro commerciale Vibo Center costituisce infatti un nuovo punto di riferimento per il turismo di tutta la costa. ■

SCHEDA TECNICA

Nome: Vibo Center
Indirizzo: S.S. 18, zona ex aeroporto Vibo Valentia
Data apertura: 30 ottobre 2007
Bacino utenti: 550.000 abitanti
Superficie totale: 29.000 mq
Superficie di vendita: 25.000 mq
Numero esercizi: 70 + un ipermercato
Numero posti auto: 2.000



← Con una superficie di 25mila mq, Vibo Center è il più grande centro commerciale della Calabria.

## EIRE, L'EVENTO INTERNAZIONALE DEL REAL ESTATE

Dal 10 al 13 giugno si svolge presso il polo esterno di Fiera Milano la quarta edizione di Eire, la mostra internazionale del real estate italiano e del mercato del Mediterraneo. Un'importante vetrina di business e di confronto per operatori del settore italiani ed esteri, le pubbliche amministrazioni e i professionisti del mercato immobiliare.



## COARCO PROGETTI PRESENTE A EIRE 2008

Anche Coarco Progetti, dopo la partecipazione alle due precedenti manifestazioni, sarà presente all'edizione 2008 di Eire con il progetto dell'ampliamento di un centro commerciale che passa da 23.000 a 43.000 mq. L'iniziativa, che richiede elevata esperienza nel settore, comporta un'alta responsabilità nella sicurezza e un efficiente coordinamento per contenere i tempi di esecuzione e i disagi ai clienti.



## STABILI IN EUROPA GLI INVESTIMENTI RETAIL

Secondo gli ultimi dati di Jones Lang LaSalle, gli investimenti retail nell'Europa continentale hanno raggiunto quota 3,9 miliardi di euro nel primo trimestre del 2008, con un calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Gli investitori confermano comunque un discreto ottimismo per il settore retail. I centri commerciali hanno rappresentato il 71% degli investimenti (2,8 miliardi di euro), gli immobili commerciali di media superficie il 18% e i supermercati il 10%.



## NASCE L'ASIA PACIFIC FUND OF FUNDS

La divisione internazionale per la gestione degli investimenti immobiliari di Goldman Sachs ha annunciato il lancio di un fondo di fondi Asia Pacific, il terzo del proprio portafoglio internazionale, per rispondere alla crescente domanda di investimenti nel settore immobiliare della regione Asia-Pacifico da parte degli investitori immobiliari.



▶▶  
AZIENDA



**COARCO  
PROGETTI**

# UNA SCELTA VINCENTE

- **25 anni di esperienza**

Fondata nel 1983 da un gruppo di professionisti con esperienze diversificate nei settori gdo, refrigerazione, progettazione architettonica e marketing.

- **Dalla superette al grande centro commerciale, ovunque**

Progetta e realizza formule commerciali, architettoniche e realizzative sia in Italia che all'estero. Progetta inoltre centri commerciali e attività immobiliari rivolte alla grande distribuzione.

- **Un sicuro punto di riferimento**

La formula general contracting accentra in un solo interlocutore progetto, fornitura di opere edili, impianti tecnologici ed arredi, con assunzione di alto livello di responsabilità.

- **Più forza allo sviluppo**

Promozione, acquisizione e sviluppo di aree destinate alla realizzazione di complessi immobiliari rivolti alla distribuzione organizzata.

- **Il fiore all'occhiello**

Studio del concept, layout, interior design e visual merchandising per il retail.

- **Coarco Progetti srl**

Via Alfieri, 2 - 30038 Spinea Venezia - Italy  
Tel +39-041/99.96.00  
Fax +39-041/99.90.51  
e-mail info@coarcoprogetti.it  
www.coarcoprogetti.it